

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới năm 2024 và phương hướng năm 2025

Phần thứ nhất

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH NĂM 2024

I. ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH CHUNG

- Phường Nhơn Hưng là một trong 04 phường biên giới của thị xã Tịnh Biên, tỉnh An Giang có vị trí địa lý phía Đông giáp với xã Vĩnh Tế - Thành phố Châu Đốc; phía Tây giáp phường An Phú, phía Nam giáp phường Nhà Bàng, phía Bắc giáp Campuchia với chiều dài đường biên giới là 5,5 km.

- Diện tích tự nhiên 1.912,1 ha, trong đó đất nông nghiệp là 1.624,2 ha. Tổng số dân toàn phường là 6.095 khẩu với 1.663 hộ, hơn 80% sống bằng nghề nông; cư trú chủ yếu tập theo kênh Vĩnh Tế; Hương lộ 8; một đoạn Quốc lộ 91 và sống rải rác theo vườn.

- Hiện nay, trên địa bàn phường chưa có địa điểm du lịch thu hút khách tham quan, chủ yếu là các điểm di tích lịch sử và các cơ sở thờ tự, cụ thể:

+ Du lịch tâm linh bao gồm các cơ sở thờ tự gồm Chùa Dâng Hương, chùa Nhơn Phước, Miếu bà Nhơn Hưng, Miếu Xoài Đồi, Thánh Thất Cao Đài và Đình Thần Nhơn Hưng. Tuy nhiên số lượng khách đến cúng viếng cũng chỉ đông vào các ngày cúng lễ, rằm và cuối tuần.

+ Du lịch lịch sử gồm Chùa Hòa Thạnh, Hàm Bí mật văn phòng huyện ủy và Chốt Thép Nhơn Hưng. Những địa điểm này chỉ phục vụ cho các trường học và đoàn thanh niên tổ chức các hoạt động hành trình địa chỉ đỏ.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ NĂM 2024.

1. Công tác tuyên truyền

UBND phường thường xuyên tuyên truyền tới cán bộ, nhân dân trên địa bàn phường về quy hoạch tổng thể phát triển du lịch phường Nhơn Hưng bằng nhiều hình thức như: treo băng rôn, khẩu hiệu, biên soạn tin bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của phường; lồng ghép tuyên truyền trong phong

trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”... Qua công tác tuyên truyền, cán bộ và nhân dân trong phường đã nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích, danh lam thắng cảnh, bảo tồn nét văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để phát triển du lịch, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương.

2. Công tác quy hoạch các khu, điểm du lịch

Phối hợp với các phòng, đơn vị chuyên môn khảo sát và đưa vào các điểm có tiềm năng phát triển du lịch địa phương gắn với phát triển du lịch tâm linh, du lịch lịch sử và cắm các biển chỉ dẫn tới các di tích trên địa bàn phường.

3. Công tác đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng phát triển du lịch

- Trên địa bàn phường hiện có 03 di tích đã được xếp hạng, trong đó có 01 di tích cấp Quốc gia và 02 di tích cấp tỉnh gồm: Di tích lịch sử cấp tỉnh Hàm Bí mật văn phòng huyện ủy; Di tích lịch sử cấp tỉnh Chốt Thép Nhơn Hưng; Di tích lịch sử cấp Quốc gia Chùa Hoà Thạnh đã được đầu tư xây dựng, cắm bia di tích và quản lý bảo vệ. Các tuyến đường đi vào di tích và các điểm du lịch của phường cũng đang đảm bảo cho việc di chuyển của du khách được thuận tiện.

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch trên địa bàn như: Xây dựng các cơ sở lưu trú du lịch đảm bảo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch, hiện trên địa bàn phường có 04 cơ sở lưu trú, với trên 40 phòng; Có 04 cơ sở phục vụ ăn uống thường xuyên được tuyên truyền và kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, thái độ phục vụ du khách.

4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Phường đã bố trí 01 cán bộ công chức văn hóa - xã hội tại phường để tham mưu các công tác về du lịch trên địa bàn, được cử đi đào tạo, tập huấn nghiệp vụ về công tác du lịch.

- Yêu cầu các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh các loại hình phục vụ du lịch trên địa bàn hoạt động đảm bảo theo quy định của pháp luật, thường xuyên cử cán bộ, nhân viên tham gia các lớp tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao năng lực quản lý, chất lượng nguồn nhân lực du lịch của địa phương.

5. Công tác chuyển đổi số về du lịch

Các điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ngày càng tích cực, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch của đơn vị mình bằng cách xây dựng các

kênh để truyền thông, quảng bá như: công thông tin điện tử phường, facebook, zalo ... để thông tin về dịch vụ, sản phẩm của điểm đến phục vụ nhu cầu tìm hiểu và tiếp cận đến khách du lịch tốt hơn.

6. Công tác quảng bá du lịch địa phương

- Thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Công thông tin điện tử và các trang thông tin điện tử kết hợp với mạng xã hội để quảng bá các điểm đến, các dịch vụ du lịch có trên địa bàn.

- Trong năm 2024, đình Thần Nhơn Hưng tổ chức Lễ Kỳ Yên mời một số nghệ sỹ tại Thành phố Hồ Chí Minh biểu diễn phục vụ miễn phí cho người dân, qua đó cũng thu hút trên 500 lượt khách trong và ngoài địa phương đến xem và cổ vũ.

- Chùa Dâng Hương nằm trên Quốc lộ 91, ngay cửa ngõ của thị xã Tịnh Biên trước khi đến các địa điểm tham quan du lịch tâm linh khác, do đó đây là nơi thu hút khách du lịch ghé cúng viếng nhiều nhất, năm 2024 có trên 4.000 lượt khách ghé chùa, các địa điểm thờ tự còn lại chỉ tập trung dân trên địa bàn đến, trung bình khoảng 2.000 lượt người trong năm.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Tổng lượt khách du lịch ước tính năm 2024 đạt 16.000 lượt khách, trong đó Chùa Hoà Thạnh, Chùa Dâng Hương, Chùa Nhơn Phước và Đình Thần Nhơn Hưng ước đón khoảng 10.000 lượt khách, Miếu bà Đông Hưng và Miếu Cô Năm ước đón khoảng 6.000 lượt khách.

- Hoạt động du lịch trên địa bàn phường Nhơn Hưng đang từng bước phát triển. Đến nay, toàn phường có 04 cơ sở lưu trú du lịch với trên 40 phòng và 04 cơ sở ăn uống quy mô phục vụ 10 bàn trở lên.

- Phường đã triển khai tích cực nhiệm vụ bảo tồn, phát huy giá trị các di tích được xếp hạng trên địa bàn để phục vụ phát triển du lịch gồm: Khoanh vùng cấm mốc bảo vệ, xây dựng biển báo di tích, thành lập ban quản lý đối với những nơi có di tích (di tích lịch sử cấp tỉnh Hàm Bí mật văn phòng huyện uỷ, di tích cấp tỉnh Chốt Thép Nhơn Hưng, di tích lịch sử cấp Quốc gia Chùa Hoà Thạnh).

2. Tồn tại, hạn chế

- Kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất của phường chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế về du lịch. Hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết giữa các hoạt động và tính chuyên nghiệp còn hạn chế.

Chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng, công tác xã hội hóa công tác phát triển du lịch còn chậm.

- Cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch còn nhiều hạn chế.
- Các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của phường còn cách xa nhau, chưa được đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể.
- Công tác kêu gọi đầu tư vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chưa tìm được nhà đầu tư có tiềm năng, tiềm lực đầu tư vào du lịch của phường.

3. Nguyên nhân của những hạn chế

- Là phường biên giới kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế.
- Kinh phí dành cho công tác quản lý nhà nước và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng còn thiếu.
- Thiếu nguồn nhân lực được đào tạo theo các tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch.
- Việc phát triển các sản phẩm dịch vụ, vui chơi, giải trí về đêm còn hạn chế nên việc thu hút khách lưu trú qua đêm dài ngày còn gặp nhiều khó khăn.

Phần thứ 2

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG THỜI GIAN TỚI

I. MỤC TIÊU

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển du lịch của thị xã đến năm 2025. Thực hiện công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di tích trên địa bàn.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, kêu gọi đầu tư, xúc tiến kết nối với các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong lĩnh vực du lịch. Huy động xã hội hóa trong đầu tư và phát triển du lịch.
- Việc phát triển du lịch phải phát huy các giá trị truyền thống của địa phương; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tuyên truyền hướng dẫn các Ban Quản lý di tích, các cơ sở thờ tự tín ngưỡng thực hiện nghiêm các quy định Nhà nước về quản lý và hoạt động của các điểm di tích, bảo đảm an toàn.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đầu tư cơ sở vật chất cho phát triển du lịch

- Triển khai xây dựng hệ thống thu gom, xử lý nước thải, rác thải sinh hoạt.

- Thực hiện đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng nhằm phát huy giá trị đối với 03 di tích đã được xếp hạng trên địa bàn phường, trong đó có 02 di tích cấp tỉnh và 01 di tích cấp Quốc gia gồm: Di tích cấp tỉnh Hàm Bí mật văn phòng huyện ủy; Di tích cấp tỉnh Chốt Thép Nhơn Hưng; Di tích lịch sử cấp Quốc gia Chùa Hoà Thạnh.

- Ưu tiên phát triển các cơ sở lưu trú du lịch; cơ sở ăn uống đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

2. Công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến phát triển du lịch.

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền Luật Du lịch và các văn bản quy phạm pháp luật về du lịch, tiếp tục phổ biến “Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch”.

- Nêu gương các điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo của các mô hình phát triển du lịch,... nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự chuyển biến trong nhân dân đối với phát triển kinh tế du lịch.

2.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng pano, áp phích và các ấn phẩm du lịch,...

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, truyền thanh của phường; Facebook, Zalo,...

- Tuyên truyền qua các hội nghị, cuộc họp cơ quan, đơn vị; tuyên truyền qua hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao và các buổi sinh hoạt tại thiết chế văn hóa cơ sở,...

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Tập huấn nghiệp vụ du lịch cho đối tượng làm công tác du lịch, các cơ sở kinh doanh nhà nghỉ, các tổ chức, cá nhân tham gia vào hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Tham quan học tập kinh nghiệm tại các điểm du lịch đã phát triển thành công.

- Tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng, nghiệp vụ do cấp trên tổ chức.

4. Xúc tiến, quảng bá du lịch

- Thực hiện công tác tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin truyền thông, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội như: Facebook, Zalo... về các sản phẩm du lịch, các điểm du lịch, các hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với Đài Phát thanh thị xã xây dựng phóng sự quảng bá du lịch trên địa bàn.

- Tham gia gian hàng trưng bày giới thiệu các sản phẩm văn hóa, nông nghiệp tại các Hội chợ và liên hoan du lịch trong và ngoài thị xã.

5. Tuyên truyền về vai trò của du lịch trong đời sống nhân dân và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội

Tiếp tục tuyên truyền về Chủ trương của tỉnh và thị xã về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn đến các cơ quan, ban, ngành, các doanh nghiệp, nhân dân trên địa bàn để có sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện phát triển du lịch tại địa phương.

6. Thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch

Phối hợp với các ngành chức năng kiểm tra kịp thời chấn chỉnh, xử lý các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm hướng đến xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn và thân thiện.

7. Duy trì, phát triển các sản phẩm du lịch

7.1. Phát triển dịch vụ du lịch

- Khuyến khích đầu tư xây dựng dịch vụ lưu trú và nâng cấp nhà nghỉ, cơ sở vui chơi giải trí hiện có.

- Hướng dẫn các hộ gia đình cung cấp dịch vụ nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê hoàn thiện các điều kiện cơ sở vật chất, nghiệp vụ để nâng cao chất lượng phục vụ du lịch.

7.2. Phát triển sản phẩm du lịch

- Khảo sát lựa chọn xây dựng từ tuyến du lịch lịch sử, tâm linh và sinh thái cộng đồng, trải nghiệm.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, ngày kỷ niệm của địa phương để thu hút khách du lịch.

Trên đây là báo cáo kết quả phát triển du lịch trên địa bàn năm 2024 và phương hướng năm 2025 của Ủy ban nhân dân phường Nhơn Hưng./.

Nơi nhận:

- Phòng VH&TT thị xã;
- Đảng ủy - HĐND phường;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Kim Sa